

MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

CURSO 100% SUBVENCIONADO

Metodología

El curso será impartido en modalidad **e-learning** y a **distancia** de forma práctica y dinámica. El alumno dispondrá de servicio de tutorías, correcciones de casos prácticos personalizados y resolución de consultas mediante **línea 900**.

Duración

5 semanas.

Material didáctico

- Plataforma online
- Manual
- Casos prácticos
- Guía didáctica
- Bloc de notas
- Carpeta

Titulación Obtenida

Diploma acreditativo tras haber completado el curso y superar la prueba de evaluación.

Inversión subvencionada

445 € por alumno.
El 100% del importe del curso se recupera a través de Bonificación en los Seguros Sociales del mes de finalización del curso.

Información e Inscripción

www.mainfor.es
formacion@mainfor.es
Telf. 952 062 923
Fax. 951 190 158

Objetivos del Programa Formativo:

Con este curso aprenderá cómo implantar en una empresa el sistema de Empowerment, a reconociendo previamente si la implantación tendrá éxito o no en función de la empresa en la que se pretende implantar y la importancia del buen liderazgo para su correcta implantación.



PROGRAMA FORMATIVO

Qué significa trabajar bajo el enfoque del Empowerment

Empowerment, las ventajas e inconvenientes que nos aporta y los comportamientos que definen a una empresa con empowerment.

Factores necesarios y circuito básico

Factores que permitirán o ralentizarán la implantación del empowerment en nuestra empresa.

Indicadores clave de Empowerment

Aprendemos cómo gestionar los errores y logros desde el enfoque del empowerment.

Cómo reconocer el esfuerzo y el logro

Cómo gestionar los errores y logros desde el enfoque del empowerment y conoceremos el círculo AMR (Acciones, Medidas y Recompensas).

- El talento y las habilidades

Potenciar el talento y las habilidades individuales del personal para mejorar la práctica.

Cuáles son los indicadores de éxito

Conoceremos el empowerment aplicado a cada uno de los miembros de la empresa en vez de su aplicación global.

Niveles de desarrollo en la práctica

Aprendemos a valorar los distintos niveles..

Indicar los factores inhibidores de la actitud

Aprendemos a identificar los IPEs (Inhibidores Personales de Empowerment) y cómo superarlos.

- El desarrollo de las competencias de los colaboradores

Desarrollo de las competencias profesionales de los colaboradores potenciando el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

Planificando el éxito

Valorar el deseo de éxito desde la perspectiva del empowerment y los cambios necesarios en el sistema de gestión del rendimiento.

La rueda de competencias

Identificar y mantener las habilidades de un grupo.

Conocimientos, habilidades y actitudes

Conocimientos y actitudes necesarias para trabajar desde el enfoque del empowerment pasando por el desaprendizaje de las formas de trabajo inútiles para el nuevo enfoque.

- Ante la gestión del cambio

Nos enseña la necesidad de adaptabilidad del líder para gestionar con eficacia los cambios.

Adaptabilidad

Conoceremos la importancia de la rapidez de adaptación a cambios y nuevas situaciones para ejercer un liderazgo efectivo en todo momento.

Plan de acción para crear empowerment

Nos centramos en las tres fases necesarias para que se llegue al empowerment en nuestra empresa.

- Del poder en la empresa

Aprendemos la importancia de actuar como líder y cómo aumentar la capacidad de liderazgo.

Qué significa actuar como líder

En esta lección conoceremos la importancia de un buen liderazgo en cualquier empresa.

Cómo puedo aumentar mi capacidad liderazgo

Nos enseña cómo aumentar la capacidad de liderazgo con cinco reglas: previsión, capacidad de implicar a los demás, reinención continua, valoración de los resultados y ser un ejemplo para los demás (acrónimo SIRVE).

- De los estilos de liderazgo

Aplicaciones prácticas de los estilos de liderazgo.

Ventajas e inconvenientes

Teorías utilizadas en modelos de liderazgo.

Parrilla gerencial (Blake/Mouton)

Aquí nos centramos en la fórmula de liderazgo Blake/Mouton y su teoría del líder 9,9.

El liderazgo integrador (Transaccional-Transformacional)

Conocemos el liderazgo integrador que centra su atención en los intercambios interpersonales que se producen entre el líder y sus seguidores.

El modelo situacional (Hersey/Blanchard)

Las cuatro facetas que debe presentar un buen líder en función de las circunstancias.

- De dirigir y motivar personal

La importancia de ser un buen líder y de valorar las capacidades de las personas a su cargo y saber crear un buen clima de trabajo.

Rasgos esenciales del líder que trabaja en una línea de calidad

Los siete rasgos esenciales de un líder que trabaja en una línea de calidad. Comportamientos a potenciar y ambiente que debe crear en su entorno

- Nuestro estilo personal de gestión

Aprenderemos a valorar nuestra capacidad como líder con un cuestionario y la forma de mejorar. Aplicación práctica de un autocuestionario y la mejora de la eficacia

Mainfor
Profesionales de la Formación