

CREATIVIDAD Y GESTIÓN SATISFACTORIA DEL CAMBIO CURSO 100% SUBVENCIONADO

Metodología

El curso será impartido en modalidad a **distancia** y **e-learning** de forma práctica y dinámica. El alumno dispondrá de servicio de tutorías, corrección de casos prácticos de forma personalizada y resolución de consultas mediante **línea telefónica gratuita 900**.

Duración

6 semanas.

Material didáctico

Plataforma online
Manual
Casos prácticos
Guía didáctica
Bloc de notas
Carpeta

Titulación Obtenida

Diploma acreditativo tras haber completado el curso y superar la prueba de evaluación.

Inversión subvencionada

575 € por alumno.
El 100% del importe del curso se recupera a través de Bonificación en los Seguros Sociales del mes de finalización del curso.

Información e Inscripción

www.mainfor.es
formacion@mainfor.es
Telf. 952 062 923
Fax. 951 190 158

“No tengamos miedo a los cambios. De nosotros depende que nos traigan algo bueno” A. Whitman

Brainstorming, también denominado **tormenta de ideas**, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

Objetivos del Programa Formativo:

- Percibir la importancia de la creatividad para las personas y las organizaciones
- Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo
- Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo
- Identificar técnicas creativas para resolver problemas
- Valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad
- Medir la capacidad creativa de personas y grupos
- Estimular la producción de ideas
- Crear un grupo capaz de funcionar eficazmente
- Poner en práctica un brainstorming de forma estructurada y rigurosa
- Seleccionar las mejores ideas del proceso creativo
- Conocer y aplicar los principios y condiciones que favorecen su funcionamiento



CURSO A DISTANCIA

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO 1: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

Aprender a ser creativo

- Pensamiento divergente y convergente
- Para qué sirven las técnicas creativas
- Técnicas tradicionales & técnicas creativas
- Fases del proceso creativo (Osborn, 1957)
- Problemas para tratar con Mét. creativos
- Características fundamentales creatividad

Favorecer el pensamiento creativo

- Cómo ser una persona creativa
- Cómo piensa y siente un equipo creativo
- Factores que favorecen la creatividad
- Criterio para seleccionar miembros del grupo
- Barreras a la creatividad
- Funciones de un equipo de trabajo creativo
- El director y sus funciones
- Frases del director para estimular las ideas
- Cómo afronta el director los problemas

Técnicas creativas para resolver problemas

- Principios y fases del brainstorming
- Frases asesinas y suicidas
- Pensamiento lateral
- Método Delphos
- Otras técnicas creativas

Medir la capacidad creativa

- Pruebas para evaluar la creatividad:
Wallach, Kogan y Guilford
- Cómo evaluar la creatividad

Obtener el máximo rendimiento

- Elaborar tu propio material
- El valor práctico de los errores
- Problemas para tratar con métodos creativos

MÓDULO 2: DIRIGIR UN BRAINSTORMING

Conocer y aplicar principios brainstorming

- ¿Por qué la cantidad genera calidad?
- Aplazar el juicio o suspender la crítica
- Efectos por el aplazamiento del juicio
- Ventajas del trabajo en grupo
- Condiciones favorables para la generación de ideas

Crear un grupo eficaz

- Funciones a desempeñar
- Número de participantes
- Funciones del director
- Funciones del secretario
- Funciones de los participantes

Producir las ideas

- Orientar al grupo
- Producir e incubar las ideas
- Solucionar problemas
- Aprovechar las ideas fuera de la sesión
- Recoger las ideas
- Categorizar las ideas
- Puntos fuertes y débiles del brainstorming

Estimular la producción de ideas

- Identificar el bloqueo
- Estimular las ideas
- Favorecer la producción

Seleccionar las ideas

- Clasificar las ideas
- Selección y utilidades de criterios