

MICROSOFT EXCEL 2007

ANÁLISIS Y MODELOS DE DATOS

CURSO 100% SUBVENCIONADO

Requisitos

Necesario conocimientos de Microsoft Excel a nivel de usuario.

Metodología

El curso será impartido 100% a distancia de forma práctica y dinámica. El alumno dispondrá de servicio de tutorías, corrección de prácticas personalizadas y consultas mediante **aula virtual y línea 900**.

Duración

7 semanas.

Material didáctico

Manual académico
Ejercicios prácticos
Guía didáctica
Bloc de notas
Carpeta
Pen Memory de 2 Gb

Titulación Obtenida

Diploma acreditativo tras haber completado el curso y superar prueba final.

Inversión subvencionada

700€ por alumno.
El 100% del importe del curso se recupera a través de Bonificación en los Seguros Sociales del mes de finalización del curso.

Información e Inscripción

www.mainfor.es
formacion@mainfor.es
Telf. 952 062 923
Fax. 951 190 158

Objetivos:

Una vez completado el curso **dominará técnicas de análisis y modelos de datos** que le ayudan a transformar su información en resultados **precisos**. Descubrirá un Excel renovado y mejorado, y cuando se acostumbre a las características de la nueva interfaz, no volverá a usar una versión anterior.

Aprenderá, entre otras tareas, a maximizar beneficios, a determinar VNA y optimizar los productos, a seguir la pista de finanzas personales, estimar la curva de demanda de un producto o asignar un valor del euro a la lealtad de un cliente, y todo ello acompañado de prácticos ejercicios que le ayudarán a trabajar inteligentemente, tomar mejores decisiones y ganar ventaja competitiva.



Incluye **PEN MEMORY de 2Gb**
para almacenar las prácticas



PROGRAMA FORMATIVO

Nombres de Rangos
Funciones de búsqueda, índice, COINCIDIR
Funciones de texto
Fechas y funciones de Fecha
Evaluar una inversión con el criterio del Valor Neto Actual
La tasa interna de retorno
Más funciones financieras en Excel
Referencias circulares
Declaraciones Si
Hora y Funciones de Hora
El comando pegado especial
La herramienta de auditoría
Análisis de sensibilidad con Tablas de datos
El comando buscar objetivo
Administrador de escenario para analizar sensibilidad
Las funciones derivadas de CONTAR.SI
Las funciones derivadas de SUMAR.SI y PROMEDIO.SI
La función DESREF
La función INDIRECTO
Formato condicional
Ordenar en Excel
Tablas
Control de barras de desplazamiento, botones de opción, casillas de verificación, cuadro combinado y de lista
Introducción a la optimización con Solver de Excel
Usar Solver para mezcla óptima de un producto
Usar Solver para programar la mano de obra
Usar Solver para resolver problemas de distribución
Usar Solver para presupuesto de capital
Usar Solver para planeamiento financiero
Usar Solver para clasificar equipos deportivos
Importar datos desde Internet
Validar datos

Resumir datos usando histogramas
Resumiendo datos usando Estadísticas descriptivas
Usar tablas dinámicas para describir datos
Resumir datos con funciones estadísticas
Filtrar datos y eliminar duplicados
Consolidar datos
Crear subtotales
Estimar línea recta de relación
Modelar el crecimiento exponencial
La curva potencial
Usar la correlación para resumir relaciones
Introducción a la regresión múltiple
Incorporar factores cualitativos en regresión múltiple
Modelar no linealidades e interacciones
Análisis de varianza: ANOVA unidireccional
Bloques aleatorios y ANOVA bidireccional
Usar promedio variable para las series de tiempo
El método Winter
Pronosticar en presencia de eventos especiales
Las variables aleatorias normal, binomiales, hipergeométricas, exponencial y Poisson
Distribuciones Weibull y Beta: Modelar la vida de la maquinaria y duración de un proyecto
Introducción a la simulación Monte Carlo
Calcular una oferta óptima
Simular acciones y modelar asignación de activos
Simular probabilidades de eventos deportivos
Usar remuestreo para analizar datos
Tasación de opciones comunes
Determinar el valor del cliente
Modelo de inventario: cantidad de pedido económico
Modelar inventarios con demanda incierta
Teoría de colas: Las matemáticas de espera en línea
Estimar una curva de demanda
Tasación de productos usando relaciones
Tasar productos usando la demanda subjetivamente
Precio no lineal
Fórmulas y funciones con matrices